

Projekt száma	Projekt neve	Projekt típusa	Projekt nyelve	Projekt leírása
1	Foodbox	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	magyar	"Ételmentő" boxokat helyeznénk ki, ahova bárki betehet olyan bontatlan, még le nem járt élelmiszert amire már neki nincs szüksége. Ezeket az ételeket ingyenesen lehetne kivenni, annak értelmében kinek épp mire van szüksége.
2	Student Bridge	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	StudentBridge is an innovative platform connecting talented university students with small and medium-sized businesses. Our mission is to support SMEs with professional-grade services while enabling students to gain valuable, real-world experience. With our mentorship system, we ensure quality results, creating a mutual collaboration for both parties.
3	ScrollBlock	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	magyar	Digitális software amely elősegíti az egészséges telefonhasználatot fekete fehér alkalmazás időzítő funkcióval és mesterséges intelligenciával észlelt anti-scroll technológiával.
4	Homecoming	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	"Homecoming" provides a gathering space for those far from their family or familiar places, creating a sense of belonging and comfort. Through communal experiences, intimate settings, it fosters meaningful connections, storytelling, and a shared experience of "home" in a foreign or transitional space. The project encourages participants to bring parts of their own traditions, flavors, or memories, blending them into the gathering to create a unique mosaic of cultural exchange. Each experience celebrates these collective identities, building a comforting, inclusive environment that feels like a home away from home.

5	Inkluzív gasztronómia	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	magyar	A projekt célja egy átfogó minősítési rendszer létrehozása vendéglátóhelyek számára, hogy ezek az éttermek megkülönböztethetően bemutathassák a különböző speciális étrendeket támogató kínálatukat. Az értékelési rendszer pontok alapján három szintre osztja a helyeket, figyelembe véve a speciális étrendeket, akadálymentességet, állatbarát és gyermekbarát szolgáltatásokat. A rendszer nemcsak az ételérzékenységgel élők számára nyújt fontos információkat, hanem a fenntarthatóságra, egészségtudatosságra és inkluzivitásra épülő LOHAS életmódot képviselők számára is vonzó lehet.
6	Giras Community	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	Giras Community is a social community based on Sustainable Development Goals Point 1, No Poverty and focused its action in 3 big cities in Indonesia. Giras moves by prioritizing a main vision, which is to become a community that is strong, has integrity, contributes, and is fully dedicated to social care with the principle of self-awareness. In addition, Giras Community also has a mission to make volunteers as individuals who have a sense of concern for others, increase public awareness, especially teenagers to be active in charity and social activities, help underprivileged communities with a sense of humanity, and provide a sense of happiness to the giver and receiver.

7	The Bridge	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	"The Bridge" is an international coworking space designed to connect students from diverse cultural backgrounds. It offers private and public zones for study, collaboration, and relaxation, addressing the limitations of traditional coffee shops with 24/7 access, ample chargers, and a welcoming environment. The space promotes cultural exchange through interactive features like a "language wall" displaying untranslatable words, encouraging dialogue and mutual understanding. With a focus on inclusivity, creativity, and adaptability, "The Bridge" supports international students in building a sense of community and thriving in a new city. It's more than a workspace—it's where cultures meet, and ideas grow.
8	The Influencer	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	The Influencer is a platform that is founded on the purpose that "You are an influencer in your purpose." It is a platform that helps and gives light to people who are in need of services on financial advice, mental health aspects, spiritual growth, social matters, intellectual and physical health matters. We connect people to different experts around the world through our website (theinfluencer.co.ke). The platform gives more experiences through networking, weekly blogs and meeting with like minded individuals.
9	Soulgarden- Jógás irodalomterápia	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	magyar	Az irodalomterápia egy művészetterápiás módszer, ahol asszociációs kártyákon, kreatív írásos feladatokon és irodalmi szövegeken keresztül vizsgáljuk saját aktuális kihívásainkat. Mindezt ötvözzük jóga gyakorlással, mely még inkább elmélyíti a belső figyelmet.
10	File Encryptor	Társadalmi és Közösségi Projektek/Social and Community Projects	angol	File encryptor in low-level language (Assembly)

11	ClutterCutter - Desk Organizer	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	angol	Simplify your study space with the ClutterCutter! This portable organizer keeps your laptop and supplies tidy while blocking dust, making it perfect for students on the go.
12	OverAll	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	angol	Our project is an application for addicts to help them with quitting their addiction
13	UnPlugMate	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	angol	We would create an application that tracks your screen time useage, but only specifies on social media. On the app you could connect with friends, and see how they perform as well. There would be a daily limit, that you could set for yourself, or lett the app's AI decide based on your previous social media screen time, then after each week you would get a weekly report.
14	MealCheck	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	angol	Our project aims to solve an everyday problem students face, coming up with easy meals that does not require a lot of time, is healthy and cost-effective. We plan to make this process easier for them by integrating them into a world of student friendly recipes, planning weekday meals for them and save them from the hassle of making a grocery list and going grocery shopping. We give them meal options, they click on their favorite, we make the grocery list for them and in no time the groceries reach their doorstep.
15	Fenntartható pécsi okosközlekedés	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	magyar	Pécs városa közlekedésfejlesztésének modernizálása, kiemelve a tömegközlekedés új szemléletű megközelítését, fenntartható megújítását megcélózva az okoseszközök és -infrastruktúra segítségével.

16	smartbuilder.cloud	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	magyar	A smartbuilder.cloud egy épületmenedzsmentet támogató digitális platform. A szolgáltatás célcsoportja olyan ipari és közép vállalkozások, amelyek nem rendelkeznek saját épületmenedzsment csapattal, valamint olyan vállalkozások, amelyek multinacionális cégek beszállítói láncába szeretnének bekerülni, és meg kell felelniük az ESG követelményeknek. A platform lehetővé teszi a hatékony adatgyűjtést, az építési dokumentáció gyors elkészítését, a dokumentumok központi kezelését és az automatizált jelentéskészítést, így jelentősen csökkenti az építőipari szakemberek és vállalati döntéshozók adminisztrációs terheit.
17	Mental Fit	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	magyar	A cégeknek szeretnénk egy olyan szolgáltatás nyújtani, amivel javítani tudjuk a dolgozók mentális egészségét és megelőzni a kiégést.

18	COMMUNITY ENGAGEMENT AND SOLIDARITY TEXTBOOK FOR SCHOOLS IN THE PHILIPPINES	Problémamegoldás és Tanácsadás/Problem Solving and Consulting	angol	In 2013, the Department of Education in the Philippines planned to switch to K-12 education on 2016 and therefore needed new textbooks for novel subjects such as "COMMUNITY ENGAGEMENT AND SOLIDARITY" which is projected to be for senior highschool students studying under the Humanities and Social Sciences (HUMMS) track as a foundational textbook for university education. As a university lecturer, I submitted my manuscript was then eventually selected by the Philippines' best publisher of educational textbooks and materials (Rex Publishing) to be published under their line of books for the K-12 program as well as approved by the government to be used in public and private schools nationwide. The project was able to be selected and approved by incorporating the Outcome Based-Education (OBE) with locally based cases, tailor-made research tools and methodologies that are being used in international organizations such as the Asian Development Bank, United Nations, and World Bank. During the pandemic, the Department of Education asked if I can give up 2 years of copyright of my book for it to be included in the free modules distributed to students for distance learning which I did unconditionally earning zero royalties to bridge the learning gap that has happened and alleviate educational inequality. Today, remains as one of the best sellers for K-12 books and is widely used nationwide as one of the seminal books for Humanities and Social Science education in the Philippines.
19	EasyDrops	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Apróciikk kereskedés. Drop shipping. Pénzügyi tervezés. Konceptió bemutatása.

20	Greenbite	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Greenbite is a designful recipe card that can be bought with a package of near-expired products of retail stores (Aldi, Lidl, SPAR, etc.) for financially conscious consumers who do not want to waste time by figuring out what to prepare for the working days. The recipe card contains a QR code with the preparing video and all the necessary ingredients listed, but they are also in the package itself collected by shop assistants in the given shop. Let's fight food waste while also save time when it comes to create meal prep.
21	LinguaLink	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	We introduce a platform that helps people develop their English speaking skills via various methods both online and offline . We make the source searching process simple and straightforward both for online and offline learning tools.
22	Sustainable Gift Wrappers	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Sustainable gift wrappers
23	Conscious Closet	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Használt ruha összegyűjtés és újraelosztás. Ruhaipar és fenntarthatósággal kapcsolatos oktatás.
24	MancsCafé	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Az óra keretében létrehoztunk egy kávézót, ahol mentett kutyákkal működünk, örökbefogadási lehetőséggel. Minden héten újabb projektet kellett véghezvinni, amivel fejleszthettük vállalatunkat. A problémák és kihívások teljesítése által növekvő és versenyképes céget hoztunk létre.
25	Rabbit Habit Café	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Vállalkozásunk egy kávézó, ahol a vendégeink nyusziakkal találkozhatnak és közben kávézhatnak.
26	TisztaTappancs	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Kutyamegőrzés és kozmetikai szolgáltatások nyújtása. Kutyagondozási eszközök árusítása. Pénzügyi tervezés, koncepció bemutatása.
27	Játékos csésze	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Egy társasjáték kávézó kialakítása, étel ital felszolgálása, tematikus estek. Pénzügyi tervezés, koncepció bemutatása.

28	Egyetemi RAG Chatbot	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	A Tanulmányi Osztály munkáját szeretnénk megkönnyebbíteni az általunk tervezett RAG Chatbot alkalmazással, illetve a hallgatók ügyintézésének a folyamatát. A hallgatók, adminisztrációs kérdéseiket feltehetik a Chatbotnak, ami a TO és az Egyetem dokumentumai alapján fog választ generálni nekik.
29	Mokos - Beverage dispenser	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	The project centers on the development of an eco-friendly beverage dispenser that utilizes natural ingredients to produce high-quality and customizable drinks
30	Fold & Furnish	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	We are going to use recyclable cardboards to create household furniture such as desk, bed, chairs, wardrobe, etc for students and short-term expats. In this way we can contribute to sustainability while reducing our costs.
31	Kisvállalkozás pénzügyei (AROMAGIC Kft.)	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	A kisvállalati pénzügyek kurzus keretén belül hoztuk létre az AROMAGIC Kft.-t, amely egyedi fürdőbombák gyártásával és értékesítésével foglalkozik. Hétről hétre különböző feladatok alapján intéztük a képzelt vállalkozásunk pénzügyeit, pl. bootstrapping technikák alkalmazása, hitelfelvétel, lízing... Ezeket szeretnénk röviden bemutatni.
32	ReWhey	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Az automatánk egy snack-automatához hasonló eszköz, amely táplálékkiegészítők vásárlását teszi lehetővé, például fehérjeporokat vagy ízületvédőket. Az innováció abban rejlik, hogy a vásárlóknak saját edényt vagy dobozt kell hozniuk, amelybe az automata adagolja a kiválasztott terméket. A projektünk fő célja, hogy csökkentsük a táplálékkiegészítők fogyasztása során keletkező hulladékot, például az üres műanyag edényeket, zacskókat és mérőkanalakat. Az újratöltési lehetőség nemcsak környezetbarát megoldást kínál, hanem ösztönzi a fenntarthatóbb vásárlási szokásokat is.

33	JuniorJárat	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Ötletünkkel segíteni szeretnénk a családoknak, legfőképp a szülőknek abban, hogy átvállaljuk a gyermekük szállítását. Ezzel megspóroljuk a kapkodást és a folytonos stresszt ami ahhoz kapcsolódik hogy ki, hogyan és mikor tud elmenni a gyermekért vagy elvinni edzésre. Olyan szolgáltatást nyújtunk amivel zökkenőmentesen és legfőképp biztonságosan eljuttatjuk a gyermekeket A-ból B-be. Legyen ez edzés, szakkör vagy iskolából haza.
34	Cultural Patterns : 3 Parametric Facades in Context	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	This project explores how architectural design responds to diverse environmental and social influences through parametric modeling using Rhino and Grasshopper in addition to generative design using Stable Diffusion. Given one single situation in three different regions of the world, it is interesting to see how completely diverse the three outcomes were. By changing natural, cultural, social, and historical factors (such as sun radiation, privacy level, building scale, and historical patterns in architecture), digital and AI-driven tools were able to generate 3 unique facades each reflecting its locations. This approach fosters a deeper understanding of design as a dialogue between context and innovation.

35	Petit	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Petit is a veterinary management platform designed to streamline clinic operations and enhance client care. It provides tools for appointment scheduling, patient management, and service tracking through intuitive dashboards tailored for administrators, receptionists, and veterinarians. The platform includes features like customizable services, patient profiles with comprehensive pet and client data, and automated notifications to improve communication. Clinics can also manage working hours, roles, and clinic settings efficiently, with options for advanced analytics and stock inventory tracking. Petit Vet empowers clinics to deliver seamless, high-quality care while reducing administrative overhead.
37	NITUME MALKITI	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Malkiti is an e-commerce app designed to bring affordable, high-quality products with fast and reliable delivery to consumers in Tanzania. Focused on making online shopping accessible and convenient, Malkiti connects local sellers with buyers, supporting local businesses while offering a wide variety of products at competitive prices. Inspired by European e-commerce models, Malkiti aims to elevate the digital shopping experience in Africa by integrating advanced features and streamlined logistics. Starting in Tanzania, our mission is to drive e-commerce growth across the continent, empowering citizens with the convenience and choice they deserve. Through Malkiti, we're building a platform that promotes economic growth and transforms everyday shopping in Africa.
38	Ecosip	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Sustainable Coffee Capsules

39	Shoppio	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Shoppio is a platform that personalizes the shopping experience through advanced AI-driven recommendations, connecting users with products that match their unique preferences and values. By curating a tailored selection of brands and items, Shoppio ensures that consumers discover products that truly resonate with their lifestyle. Available both online and offline, Shoppio brings this seamless, customized shopping journey to users wherever they prefer to shop.
40	Diabetic Retinopathy Treatment and Care Centers	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	Diabetic Retinopathy Treatment and Care Centers A place where patients get high quality treatment and have full informations about diabetic retinopathy A place where their database ensurance and serve for developing research science with aim against diabetic retinopathy A place where reasearches can have more equality documents to research with agreed and permission of patients who willing share their data for research.

41	Zero-Waste Dispensing: Sustainable Refill Stations for Everyday Essentials in Grocery Stores	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	angol	The main aim of the project is to reduce single-use packaging waste in retail environments. By introducing refill stations for popular products like soda, ketchup, yogurt and similar products, this project seeks to provide consumers with an eco-friendly alternative that minimizes plastic waste and carbon footprint alongside reducing cost of grocery shopping. Customers can bring their own containers or use store-provided reusable options, filling them with only the quantities they need. This approach not only promotes a circular economy but also aligns with consumer demand for sustainable, cost-effective shopping options. Through partnerships with product manufacturers and advancements in hygienic dispensing technology, the project aims to create a seamless, accessible, and sustainable shopping experience that benefits both the planet and the community.
42	OneCard (Egy kártya minden felett)	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Annak érdekében, hogy elkerüljük a számos hivatalos kártya használatát, mi fejleszteni szeretnénk egy applikációt, amit, ha beolvasnak a boltokban, vagy egészségügyi központokban, akkor azonnal láthatják a szükséges személyi adatokat. Az app mellett arra is gondoltunk, hogy 1 fizikai kártyát fejlesztenénk, ami hasonló módon működik. A hivatalos iratok mellett a hűségkártyákat is hasonló módon be szeretnénk vonni az appba/fizikai kártyára, hogy ezzel könnyítsük meg a fogyasztók mindennapi életét.

43	Nyugtarendszer	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	A mai felgyorsult világban szinte mindenki találkozott már olyannal, hogy nem találja egy elromlott műszaki cikkének a jótálláshoz szükséges dokumentumait. A mi projektünk erre nyújtana megoldást. Egy platformon lenne lehetőség tárolni a garancia érvényesítéséhez szükséges dokumentumokat. Számos szűrési lehetőséget adnánk a dokumentumok között, ezek mellett gyártói szervizek elérhetőségét, használati útmutatókat integrálnánk a rendszerbe.
44	Toleráns automaták	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Tapasztalataink szerint a pécsi PTE BTK területén lévő ételautomatákból nem vásárolnak annyian, mint amennyien vásárolhatnának az automaták potenciáját figyelembe véve, és az egyetemi felméréseink alapján nagy szerepet játszik ebben az, hogy nincsenek különféle ételintoleranciával rendelkező személyek által is fogyasztható ételek bennük, amik pedig egyre nagyobb piacot jelentenek manapság. Közvéleménykutatásunk lényege az, hogy ha ez a helyzet változna, többen vásárolnának-e az automatákból az emberek, és főleg ilyen termékeket.
45	Digitális túlterheltség és az impulzusvásárlások a Z-generáció esetében	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Szekunder kutatás a Z-generációt érintve, milyen összefüggések kapcsolhatók össze a digitális túlterheltség és az impulzusvásárlás között. Statisztikákkal bemutatva az adott kutatást.
46	A Z-generáció munkavállalási nehézségei	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Kutatásunk célja bemutatni a munkavállalási trendeket és stratégiákat a Z-generációval kapcsolatban, illetve hogy milyen bérkülönbségekkel foglalkoztatnak friss diplomás munkavállalókat a tapasztalattal rendelkezőkhöz képest a munkáltatók. Emellett milyen elvárásokkal szembesülnek a friss diplomások az országban, és mit várnak el a munkavállalóktól.

47	Gizmoduck	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A fenntarthatóság az elektromos autók legnagyobb hozzáadott értéke a Z-generáció számára? Milyen tényezők befolyásolják a jövő autóvásárlóit a választás során?
48	A Z-generáció vásárlási döntései.	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Kutatás bemutatása a következő kutatási kérdésben: Milyen szerepet játszanak a közösségi média platformok (pl. Instagram, TikTok, YouTube) a Z-generáció vásárlási döntéseiben?
49	A Z generáció pénzügyi tudatossága	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A kutatás célja, hogy feltérképezze a Z generáció pénzügyi szokásait, valamint a bankok és pénzintézetek által használt marketingstratégiákat, amelyek hatékonyan segítik elő a Z generáció pénzügyi tudatosságát és a befektetések iránti érdeklődésüket.
50	A Z generáció digitális és nem digitális médiahasználatának hatásai	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Mi azt vizsgáltuk a projektünkben, hogy milyen különbségek figyelhetők meg a Z generáció médiahasználatában. Ezt felbontottuk úgy, hogy a digitális és a nem digitális média hatások, és hogy azok hogyan hatnak az érzelmi és mentális jólétre.
51	Figyelem hiány	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A digitális világ térhódítása, különösen az internet és a közösségi média használata, új kihívásokat hozott a fiatalok életében. A gyorsan változó információáradat, az állandóan elérhető rövid tartalmak és az online platformok által nyújtott "dopaminlökések" jelentősen hatnak a figyelem fenntartására. A figyelemhiányra való hajlam növekedése viszont problémákat okozhat a fiatalok munkavállalási képességeiben és motivációjában, mivel a folyamatos internetes jelenlét befolyásolja a munkával kapcsolatos hozzáállásukat és viselkedésüket.

52	Z-generáció: Kihívás vagy lehetőség?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A kutatásunkban a következő kérdésre kerestük a választ: Milyen tényezők befolyásolják a Z-generáció munkavállalási nehézségeit, és hogyan segíthet a helyi vállalkozások számára a munkaerőpiaci kereslet és a fiatal munkavállalók elvárásainak összehangolása?
53	"like"-kultúra hatása az önértékelésre, mentális egészségre - különös tekintettel a testképzavarra	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A közösségi média platformok, mint az Instagram, TikTok és Facebook, a fiatalok életének szerves részévé váltak, ahol a like-ok, megosztások és követők száma gyakran az önértékelés és társadalmi elfogadás mértékévé válik. A „like-kultúra” azonban negatív hatással lehet a mentális egészségre, különösen a testképzavarok kialakulására. Az influencerek szerepe és a közösségi médiában uralkodó irreális szépségideálok tovább fokozzák ezeket a problémákat. A kutatás célja az, hogy megértse a „like-kultúra” és az influencerek szerepét a Z-generáció mentális egészségének és önértékelésének alakulásában.
54	Hogyan segítik a banki mobilapplikációk a Z-generáció pénzügyi tudatosságának alakulását?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A Z generáció digitális bennszülöttekből áll, akik szorosan kötődnek a mobiltechnológiákhoz. A pénzügyi tudatosság és a felelősségteljes pénzkezelés támogatása érdekében a pénzügyi mobilapplikációk (pl. költségkövetők, megtakarítási és befektetési appok) hatékony eszközökké váltak. Mivel ez a generáció az online megoldásokat részesíti előnyben, a pénzügyi szolgáltatók és fintech cégek számára kiemelten fontos, hogy megértsék, milyen applikációs funkciók és jellemzők segítenek leginkább a pénzügyi tudatosságuk növelésében. A kutatás célja annak vizsgálata, hogy a Z generáció hogyan használja a pénzügyi mobilapplikációkat, milyen funkciókat értékelnek, és milyen mértékben segítik ezek az eszközök a pénzügyi céljaik elérését.

55	A Z-generáció munkavállalási szokásai	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Készítünk egy Primer és egy Szekunder kutatást arról, hogy milyenek a Z generáció munkához való viszonya és miért szükséges számukra, hogy dolgozzanak egyetem mellett. Milyen problémáik akadnak amikor munkát keresnek.
56	Z generáció és a fenntarthatóság	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Milyen motivációi és korlátai vannak a Z-generációs vásárlóknak az új fenntarthatósági törekvések kapcsán? Milyen trendek alakítják a fiatalok vásárlási szokásait? Mik a pozitívumok és negatívumok a vásárlásokban megjelenő fenntarthatósági törekvéseknek? Mennyire fontos, hogy a cégek figyelembe vegyék a környezeti hatásokat és az etikai szempontokat? Mennyire képes a Z-generáció kompromisszumot kötni a fenntarthatóság érdekében?
57	Hogyan dolgozik a Z-generáció otthon?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A kutatás célja annak feltárása, hogy a Z-generáció hogyan végzi munkáját otthonról, miben tér el ez a munkavégzési forma az irodai környezettől, és milyen hatásokat gyakorol a napi rutinra, az emberi kapcsolatokra, valamint a kiadásokra. Emellett a vizsgálat arra is irányul, hogy milyen trendek figyelhetők meg az otthoni munkavégzés terén, és ezek milyen módon alakítják a munkavállalók és vállalkozók életmódját.
58	GoodBye Stress With Yoga (GSY)	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	angol	GSY stands for Goodbye Stress with Yoga which is a scientific project that offers yoga therapy to various populations and conducts research to build evidence on yoga for specific conditions. The primary goal is to foster greater interest in yoga and yoga-related research among the youth, contributing to positive global change. Currently, several clinical research projects are running under GSY, particularly targeting individuals with non-communicable diseases. “GSY promises to provide yoga therapy that is perfectly personalized for each individual's specific conditions”

59	MI a valódi?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Az MI által nyújtott lehetőségeket mutatjuk be és az influenszerek, médiatartalmak valóságával foglalkozunk.
60	Repontok - Gyűjtöd, vagy gyűröd?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Egy felmérést végzünk a pécsi egyetemisták körében, amelyben a hallgatók a nemrégiben bevezetett Repont rendszerrel - műanyag és üvegpalackok visszaváltása - kapcsolatos véleményét, hozzáállását vizsgáljuk. Célunk annak a feltárása, hogy milyen céllal, indokokkal használják vagy nem használják a Repont rendszert. Kutatásunk különös hangsúlyt fektet arra, hogy amennyiben nem, vagy nem gyakran használják, mik ennek az okai, és minek a hatására használnák gyakrabban, szívesebben a szolgáltatást.
61	Hogyan hat a Z-generáció önképére és munkavállalására a digitális jelenlétük menedzselése?	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A Z-generáció önképére nagy hatással van a médiahasználat, és a különböző médiatrendek. Ennek számos szerepe van az önmegjelenítésben és az önkép kialakulásában. Emellett az élet sok területére hatással van.
62	„International Enforcement Mechanisms: Challenges and Developments in the Era of Globalization“	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	angol	This topic focuses on analyzing international enforcement mechanisms and their significance in the era of globalization. The research addresses legal and practical challenges arising in the enforcement of court decisions across international jurisdictions. In this context, it will be essential to study how enforcement mechanisms in different countries are adapted to meet international requirements. The research also involves examining the effectiveness of current frameworks and their ability to resolve cross-border enforcement issues. Additionally, it seeks to explore potential developments and improvements to enhance international cooperation in enforcement practices.

63	Kutatás az egyetem melletti munkavégzésről	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	A kutatásunk az egyetem melletti munkavégzés és a szakmai tapasztalatszerzés közti kapcsolatot vizsgálja. Illetve az ezzel járó hátrányokat és előnyöket elemzi.
64	Sustainable university merchandise	Egyéb Projektek/Other Projects	angol	To create sustainable PTE merchandise, we can prioritize eco-friendly materials like organic cotton or recycled polyester. Additionally, opting for sustainable printing techniques and ethical suppliers can further minimize our environmental impact. By designing products for longevity and promoting repair and reuse, we can extend their lifespan and reduce waste. These strategies will help us create PTE merchandise that is both stylish and environmentally responsible.
65	Ecosmiley	Egyéb Projektek/Other Projects	angol	This project introduces an eco-friendly toothpaste brand designed to promote sustainability and social responsibility. The core idea is to create a product that not only addresses the growing concerns about plastic waste but also fosters inclusivity by employing individuals with disabilities in the manufacturing process. By combining sustainable practices with ethical labor initiatives, the brand aims to make a significant environmental and social impact.
66	Pálinkafőzés Mesterfokon	Egyéb Projektek/Other Projects	magyar	Vállalkozásunk, a Cifra Cefre Kft. főként dessztilált szeszes ital gyártásában végez innovációt és digitalizációt. Ezen felül saját termékek előállításával is foglalkozunk, amelyeket értékesítünk.

67	Kisállatpanzió alapítása és fejlesztése	Egyéb Projektek/Other Projects	magyar	A projekt megvalósításával kapcsolatban a víziónk egy modern, egyedi kisállatpanzió létrehozása és folyamatos fejlesztése, amely kényelmes és biztonságos tartózkodást kínál a házikedvencek számára gazdáik távollétében. A panzió az idő előrehaladtával folyamatosan szélesíteni tudta a szolgáltatások palettáját, illetve innovatív ötleteket is megvalósított, mind szolgáltatások, mind saját termékek fejlesztése területén. A projekt hosszú távú célja, hogy egy kiemelkedő, megbízható márkát építsen, amely a kisállat-tulajdonosok első számú választása lesz.
68	Cosplay Vault	Egyéb Projektek/Other Projects	magyar	Szeretnék létrehozni és működtetni egy magyar cosplay értékesítő weboldalt, ami könnyebb és megbízhatóbb hozzáférést nyújt mindenki számára az ilyen termékekhez. Különböző filmek, sorozatok, játékok, animék és könyvek karaktereinek jelmezeit, illetve ezen franchiseok figuráit árulnám, amire nagy kereslet van főként a fiatalság körében.
69	MesterSor	Egyéb Projektek/Other Projects	magyar	Online hirdetési felület
70	Informatique technologie	Egyéb Projektek/Other Projects	angol	This project aims to analyze the social and economic impacts of rapid urbanization in developing countries. It explores the challenges related to access to basic infrastructure and resource management. Through case studies, we will examine solutions adopted by various cities to address these issues. The project also includes a survey of residents to gather primary data. Finally, we will propose recommendations for sustainable urbanization.

71	Replacement or Repair of Digital Devices	Egyéb Projektek/Other Projects	angol	This research aims to measure the people's attitude toward replacement and repair of digital devices. It is a self-designed questionnaire and contain several domains that people might consider about when they face the situatuon that they need to buy a new digital devices or repair it. We expect those domains will influence and contribute people's final decision.
72	LEARNING THROUGH PLAYING DURING THE WINTER.	Egyéb Projektek/Other Projects	angol	1. Self introduction. 2.Theory about Piaget vs Vygotsky. 3. My mission and vision as an Educator. 4.Learning through playing during winter. 5. Admissions for the students who would like to learn through playing during winter.
73	Szülésfelkészítés személyre szabva	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	A komplex szülésfelkészítés projekt célja, hogy a várandós nők és párjaik számára átfogó, multidiszciplináris támogatást nyújtson a szülésre való felkészülés során. A projekt során különböző szakemberek (szülésznő, masszőr, gyógytornász, csecsemő ápoló) közreműködésével olyan programokat, oktatásokat, tájékoztatókat kínálunk, amelyek segítenek a szülőknek megérteni a szülés folyamatát, a különböző fájdalom csillapító lehetőségeket, a szülés utáni regenerálódást, valamint a lelki és fizikai felkészülést. Emellett a projekt figyelmet fordít a párok közötti kommunikáció és támogatás erősítésére is, hogy biztonságos, pozitív élményt biztosítson számukra a szülés előtt, alatt és után. A komplex megközelítés célja, hogy holisztikus módon segítse elő a várandósok felkészülését a szülésre.

74	Az egészségügy Duolingo-ja	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Fejleszd az egészségügyi tudásod, szórakozz! Az interaktív tanulási platform játékos formában tanít alapvető, vagy akár egyetemi szintű egészségügyi ismereteket, legyen szó elsősegélynyújtásról, gyakori betegségekről vagy egészséges életmódról. Gyűjts pontokat, teljesíts kihívásokat, és nyiss meg új szinteket! Építsd fel a saját állatkerted miközben bővíted a tudásod! Az alkalmazás személyre szabott tanulási útvonalakat kínál, hogy mindig az érdeklődésednek megfelelő témákon dolgozhass. Tanulj, játssz és légy tudatosabb a saját egészséged érdekében!
75	Geneus	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	
76	Magánegészségügy 4 keréken	Ötlet és Innováció/Idea and Innovation	magyar	Egy mobil vizsgálócsoport ami egy felszerelt kamionban foglalna helyet, amelyben az alap és egyéb vizsgálatokat is el lehetne végezni. (Például: RTG, labor, gyógyszerírás) Kiterjesztett hatáskörű ápolók, háziorvossal együttműködő vizsgálatokat látnának el - maguktól tudnának beteget vizsgálni, diagnózist mondani és szakrendelésre utalni, ezáltal levonnák a terhet a sürgősségi osztályokról.
77	Fenntarthatósági trend hatása a webáruházakra	Kutatás és Elemzés/Research and Analysis	magyar	Az online vásárlás a 21. század egyik meghatározó fogyasztói trendjévé vált, különösen a fiatalok körében. A digitális technológiák térnyerésével egyre több ázsiai webáruház szerzett jelentős piaci részesedést, amelyeket gyors növekedés és versenyképes árstruktúra jellemez. Ugyanakkor a fenntarthatósági trendek szintén egyre nagyobb szerepet kapnak a fogyasztói döntésekben, különösen az újabb generációk esetében, akik nagyobb hangsúlyt fektetnek a környezeti és társadalmi felelősségvállalásra. A kutatásunk célja, hogy megértsük, milyen hatással van a fenntarthatóság a fiatalok ázsiai webáruházakkal kapcsolatos vásárlási szokásaira.